FIRST CISL / Adiconsum Veneto APS

Generazioni in equilibrio?

Credito al consumo e scelte finanziarie in Veneto

Dati e analisi sul Veneto

Ottobre 2026

CAPITOLO 1

LE RISPOSTE DEGLI UTENTI CAF

1.043 rispondenti

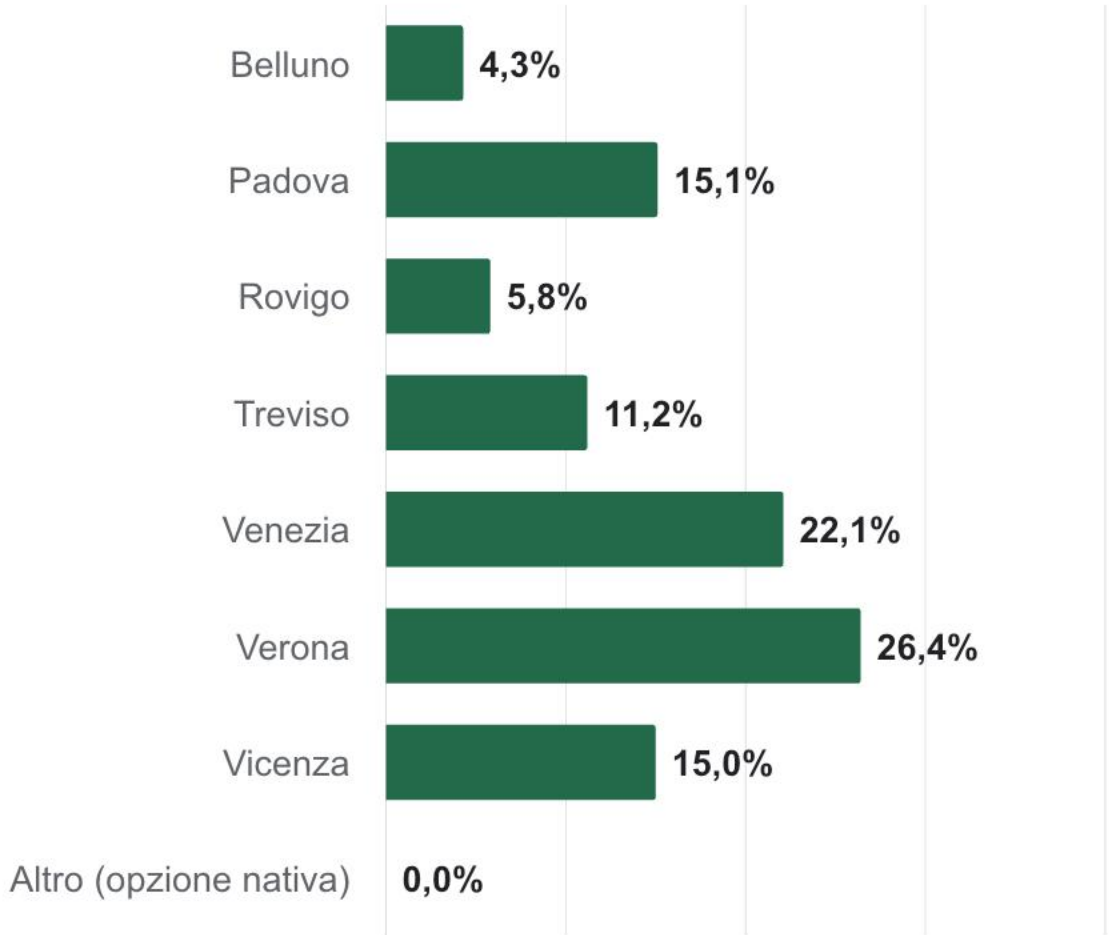
Gennaio–maggio 2026

Utenti CAF CISL Veneto

I PARTECIPANTI

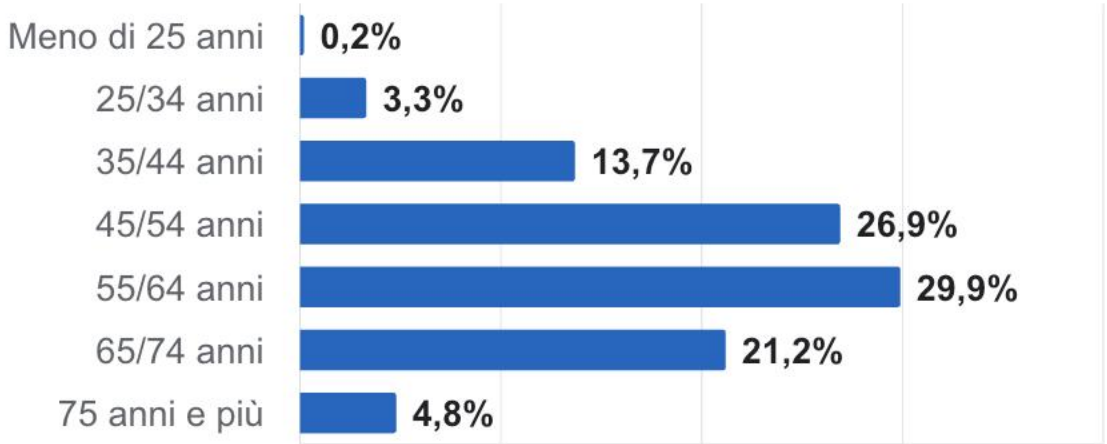
Provincia

Rispondenti: 1.043



Età

Rispondenti: 1.043



Genere

Rispondenti: 1.043

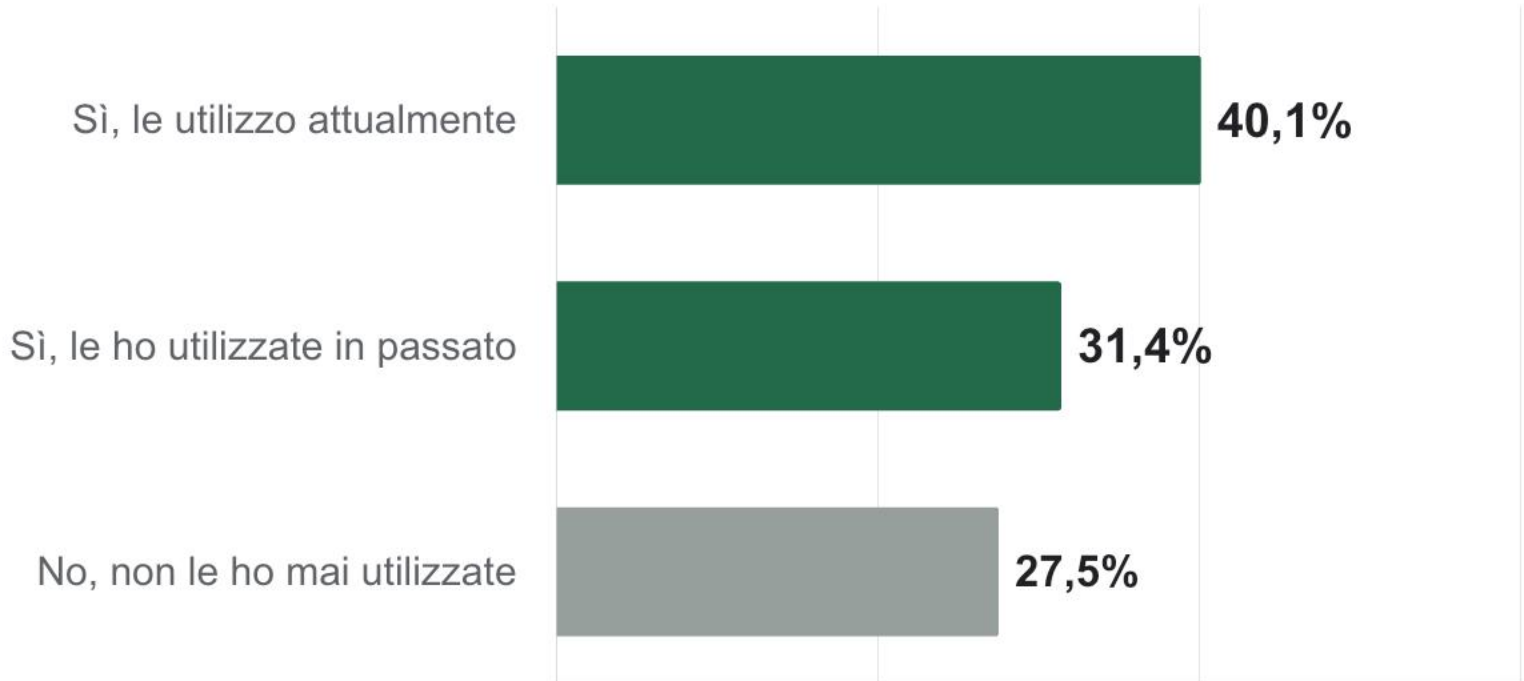


Genere: Altro / non risposta 0,6%, non esposto.

USO E SCOPI

Hai mai utilizzato forme di credito al consumo?
(es. prestiti personali, acquisti a rate, carte revolving, pagamento dilazionato)

N=1.043 · tutti i rispondenti



Non esposto: non risposta 1,0%.

UN'ESPERIENZA DIFFUSA

71,5%

ha utilizzato credito, oggi o in passato. Il 40,1% dichiara uso attuale.

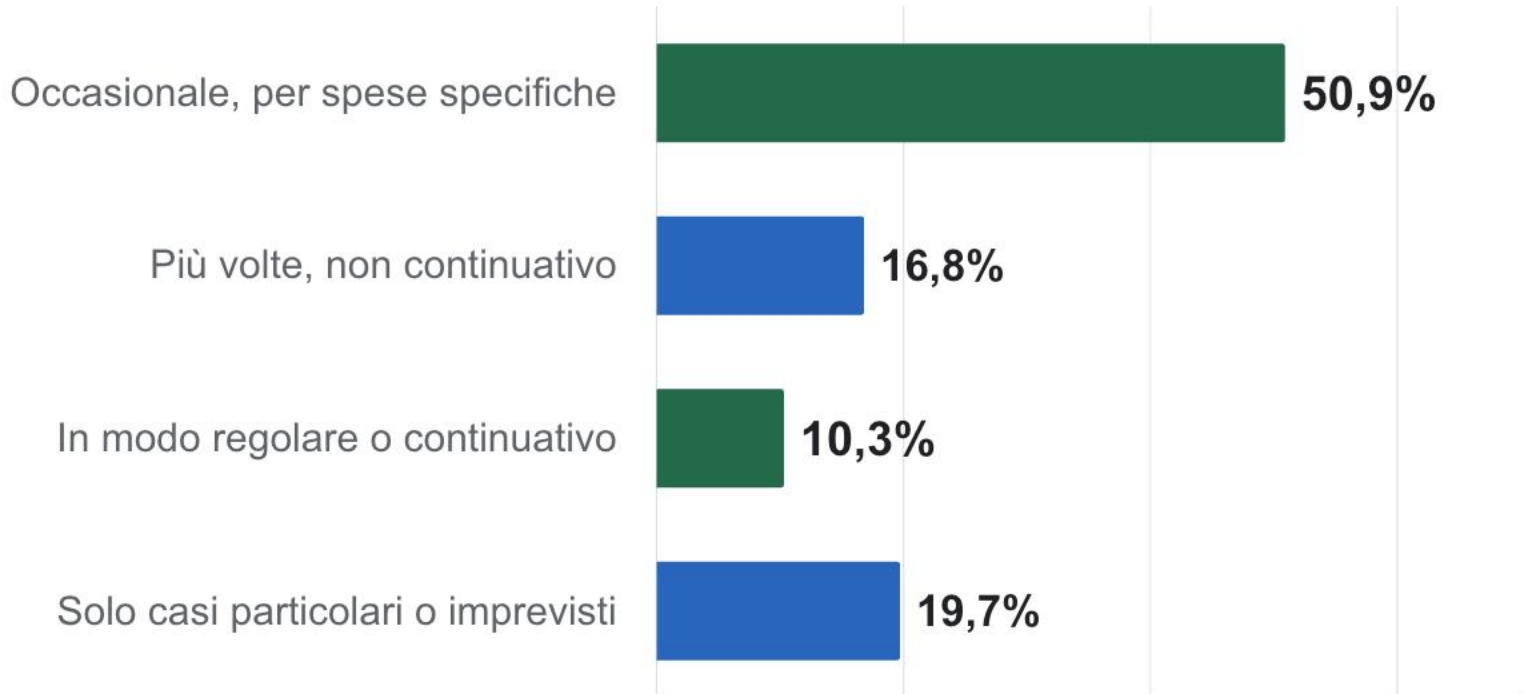
L'uso attuale riguarda il 45,3% sotto i 45 anni e il 27,3% dai 65 anni in su.

Meno di 45: N=179 · 65 e più: N=271

USO E SCOPI

Con quale frequenza utilizzi (o hai utilizzato) il credito al consumo?

N=746 · esperienza attuale o passata



Non esposto: Non so / non risposta 2,3%.

PREVALE L'USO OCCASIONALE

50,9%

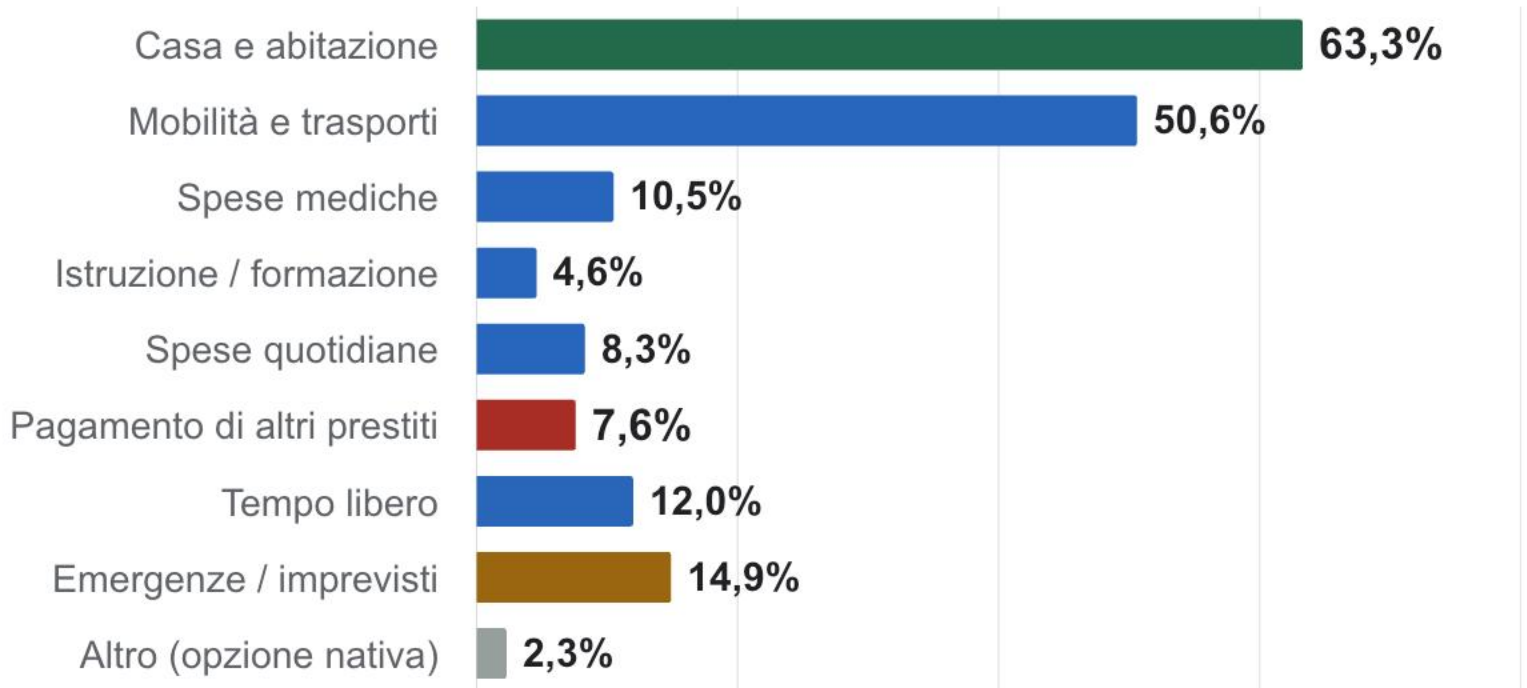
di chi ha esperienza di credito ne descrive un uso occasionale, per spese specifiche.

L'uso regolare o continuativo riguarda il 10,3%. Per molti il credito resta legato a singole occasioni.

USO E SCOPI

Per quali tipologie di spesa hai utilizzato il credito al consumo? (puoi selezionare più risposte)

N=733 · risposte decodificate fra chi ha esperienza



Risposte multiple: le percentuali non si sommano a 100%.

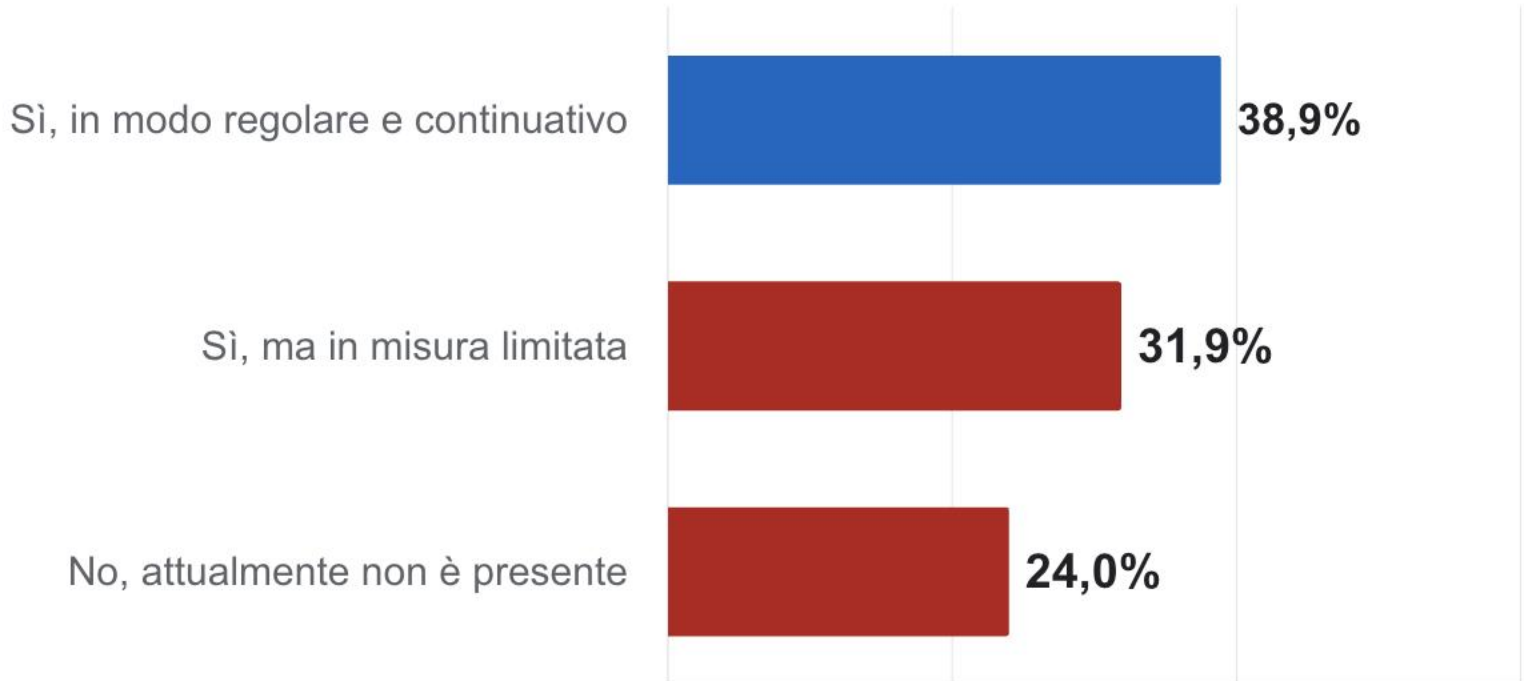
LE SPESE FINANZIATE

“Casa e abitazione” comprende arredi, elettrodomestici, manutenzione e gestione. Il mutuo è escluso dal credito al consumo.

Il 7,6% indica altri prestiti e il 12,0% tempo libero. La finalità, da sola, non dimostra difficoltà o sostenibilità.

Attualmente, nel tuo nucleo familiare, è presente una forma di risparmio? (es. conto di risparmio, deposito, strumenti finanziari, liquidità accantonata)

N=746 · esperienza attuale o passata



Non esposto: non risposta 5,2%.

LA PRESENZA DI RISPARMI

24,0%

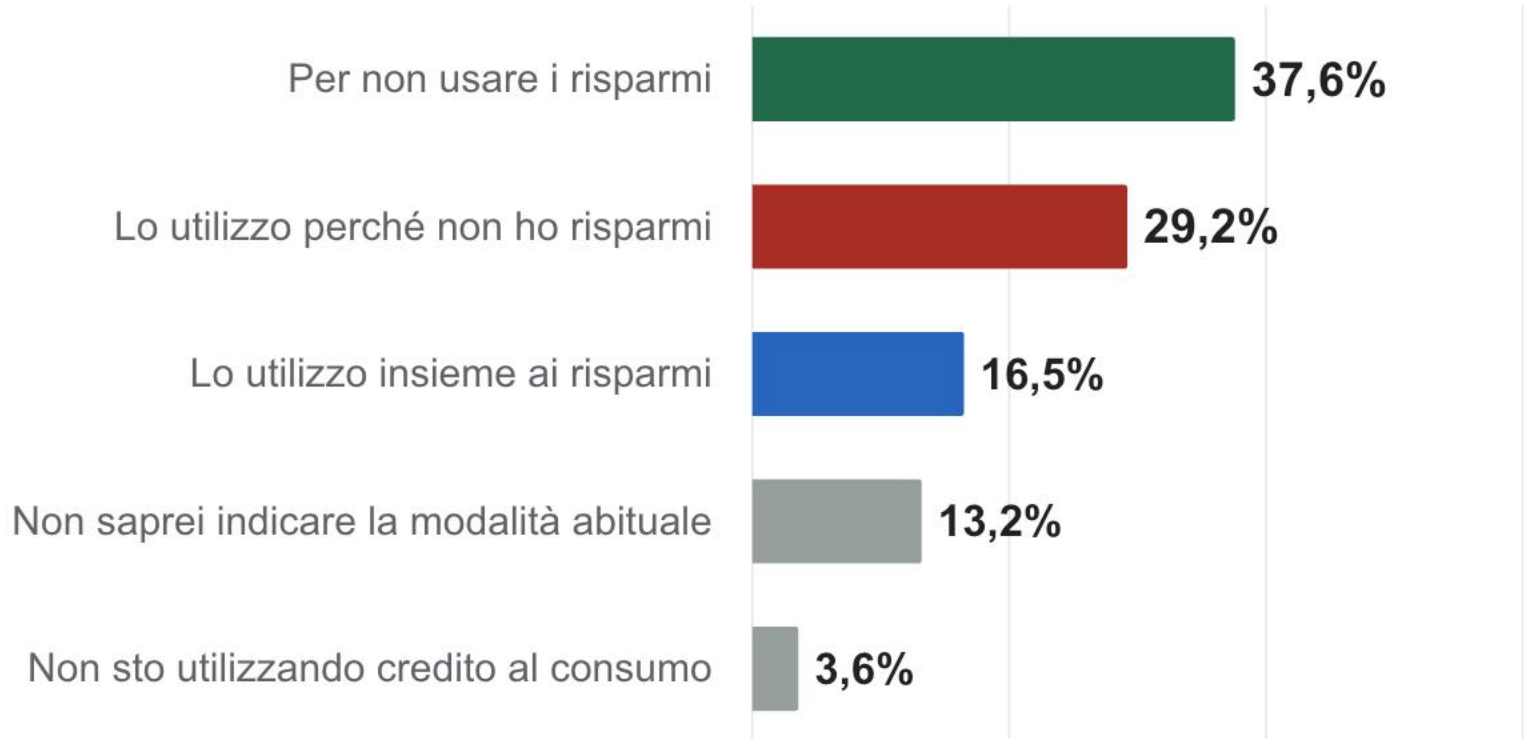
dichiara di non avere risparmi. Un altro 31,9% ne dispone in misura limitata.

La presenza di riserve distingue situazioni diverse con cui leggere il ricorso al credito.

NECESSITÀ E SCELTA

Quando utilizzi il credito al consumo, di solito:

N=418 · uso attuale dichiarato all'inizio



Il 3,6% dichiara qui non uso, pur avendo indicato uso attuale all'inizio.

USARE O PRESERVARE I RISPARMI

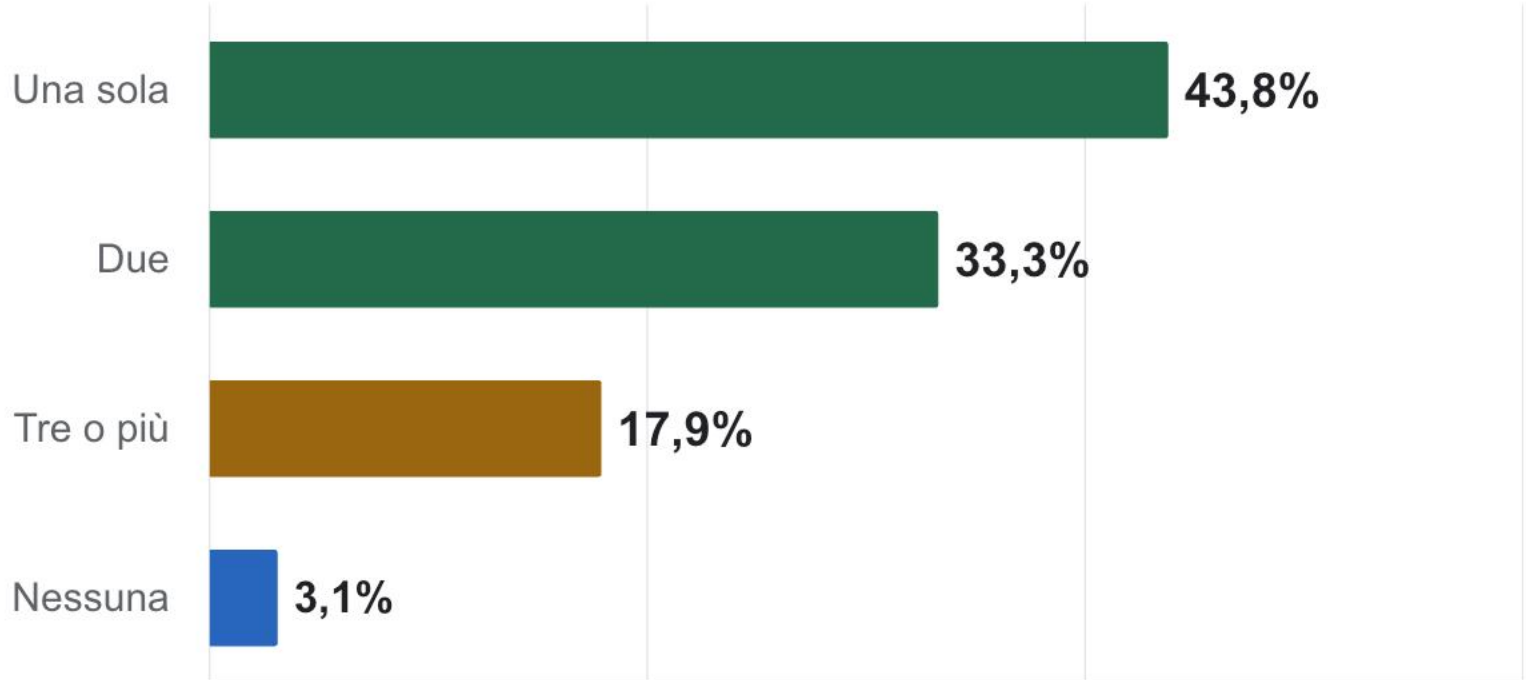
29,2%

degli utilizzatori attuali ricorre al credito perché non ha risparmi. Il 37,6% lo usa per preservarli.

Le risposte non spiegano la causa dell'assenza di risparmi.

Attualmente, quante forme di credito al consumo hai attive? (prestiti, rate, carte revolving, pagamenti dilazionati)

N=418 · uso attuale dichiarato all'inizio



Non esposto: non risposta 1,9%.

PIÙ FINANZIAMENTI INSIEME

51,2%

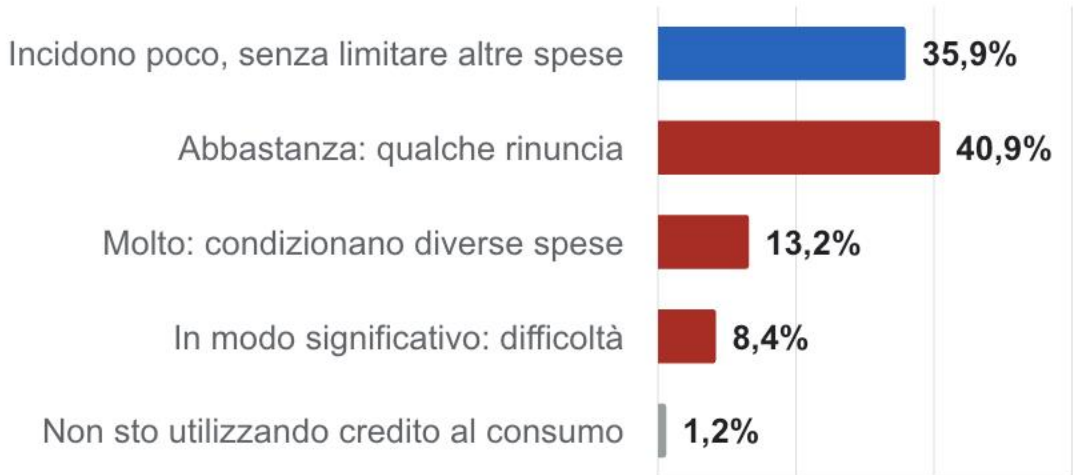
indica due o più forme attive, il 43,8% una sola. Il numero non misura l'importo complessivo degli impegni.

Il 3,1% risponde "Nessuna", pur avendo dichiarato uso attuale all'inizio.

LE RATE NEL BILANCIO FAMILIARE

In che misura le rate legate al credito al consumo incidono sulle spese mensili complessive?

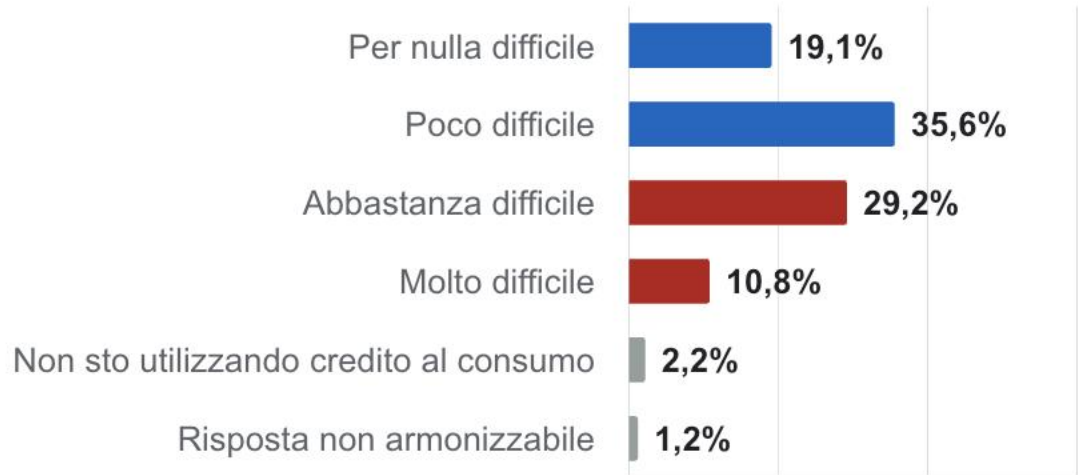
N=418 · uso attuale dichiarato all'inizio



Non esposto: Non so / non risposta 0,5%.

Quanto è difficile per il tuo nucleo familiare far fronte alle rate mensili del credito al consumo?

N=418 · uso attuale dichiarato all'inizio



Non esposto: Non so / non risposta 1,9%.

21,5% peso elevato delle rate

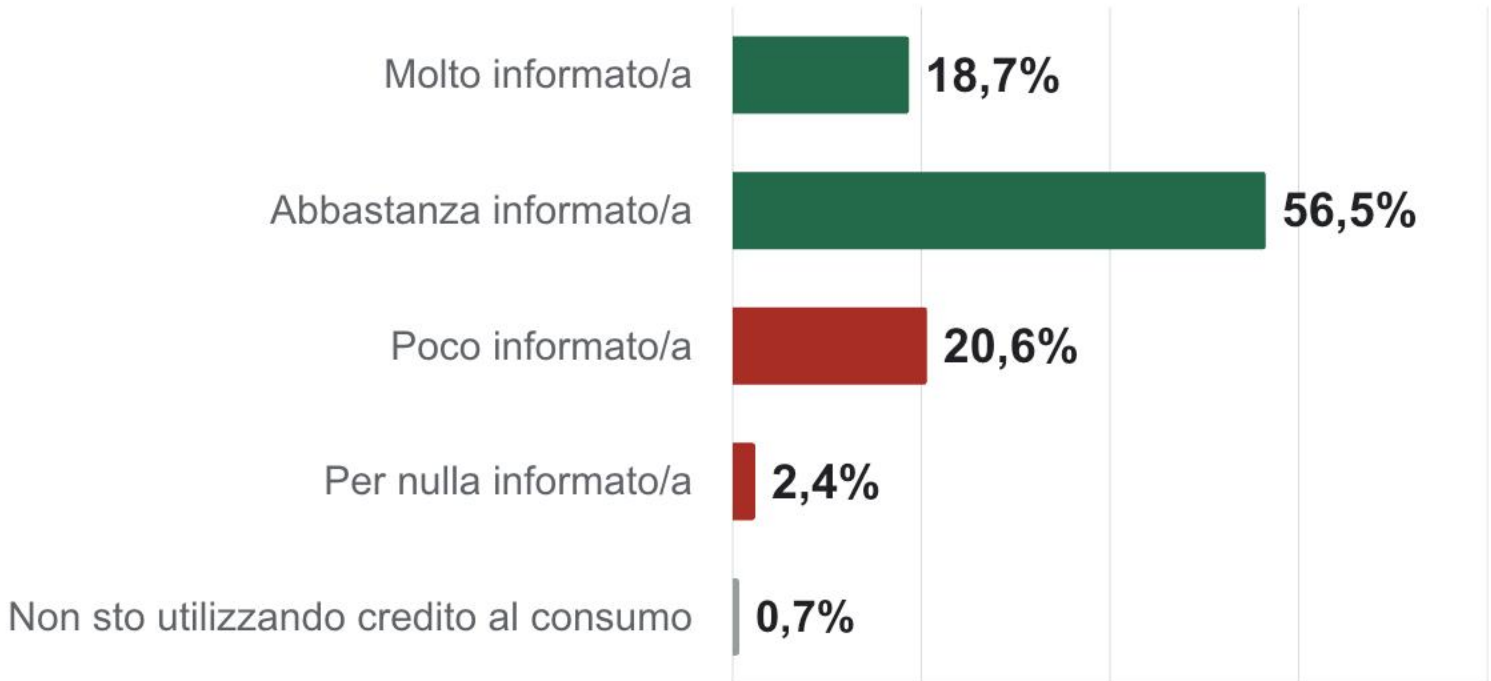
40,0% abbastanza / molto difficile

Quote non da sommare. Le difficoltà dichiarate non provano mancati pagamenti.

COSTI E CONDIZIONI

Quanto ti senti informato/a sui costi complessivi del credito al consumo che utilizzi? (tassi di interesse, costi accessori, durata complessiva)

N=418 · uso attuale dichiarato all'inizio



Non esposto: Non so / non risposta 1,2%.

QUANTO CI SI SENTE INFORMATI

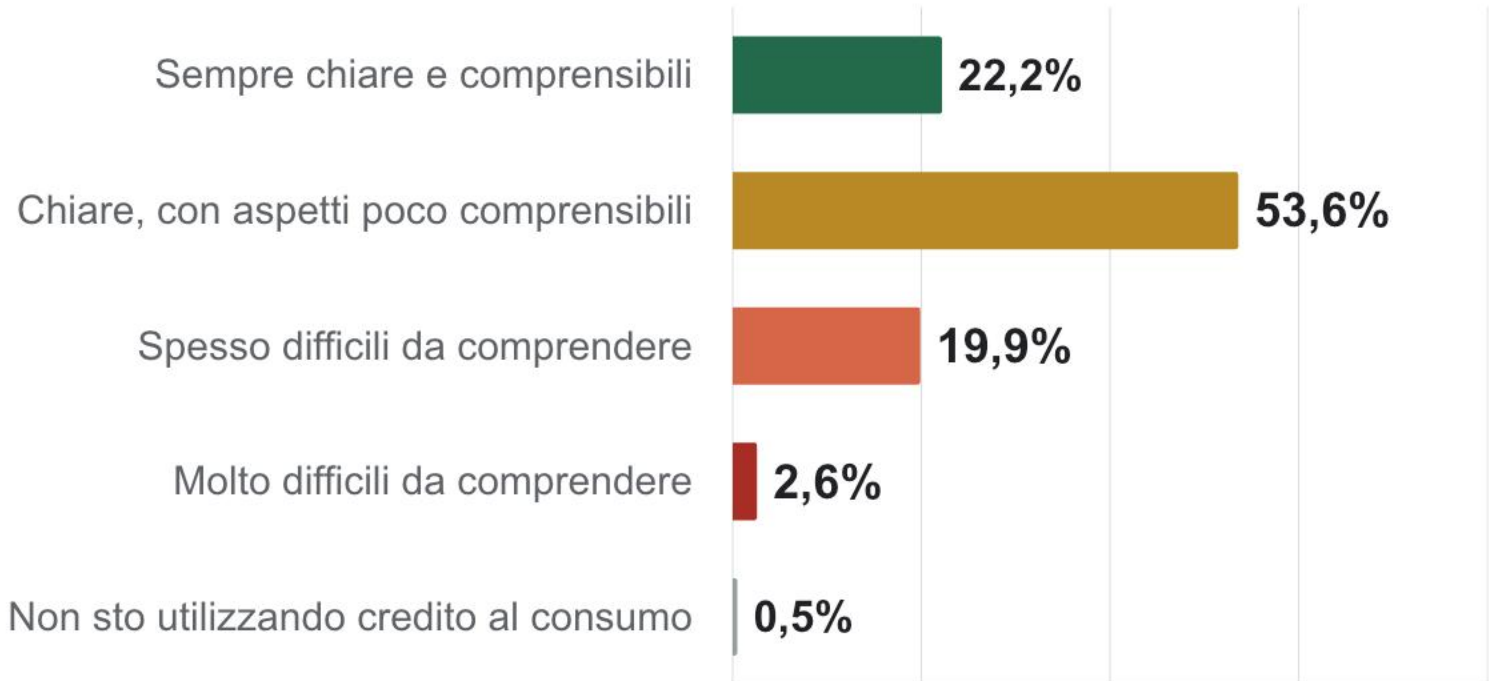
75,1%

si sente molto o abbastanza informato sui costi. Il 23,0% si sente poco o per nulla informato.

È una percezione personale, non un test delle conoscenze.

Quando sottoscrivi un finanziamento o una forma di pagamento rateale, le condizioni ti risultano:

N=418 · uso attuale dichiarato all'inizio



Non esposto: non risposta 1,2%.

CONDIZIONI NON SEMPRE COMPRENSIBILI

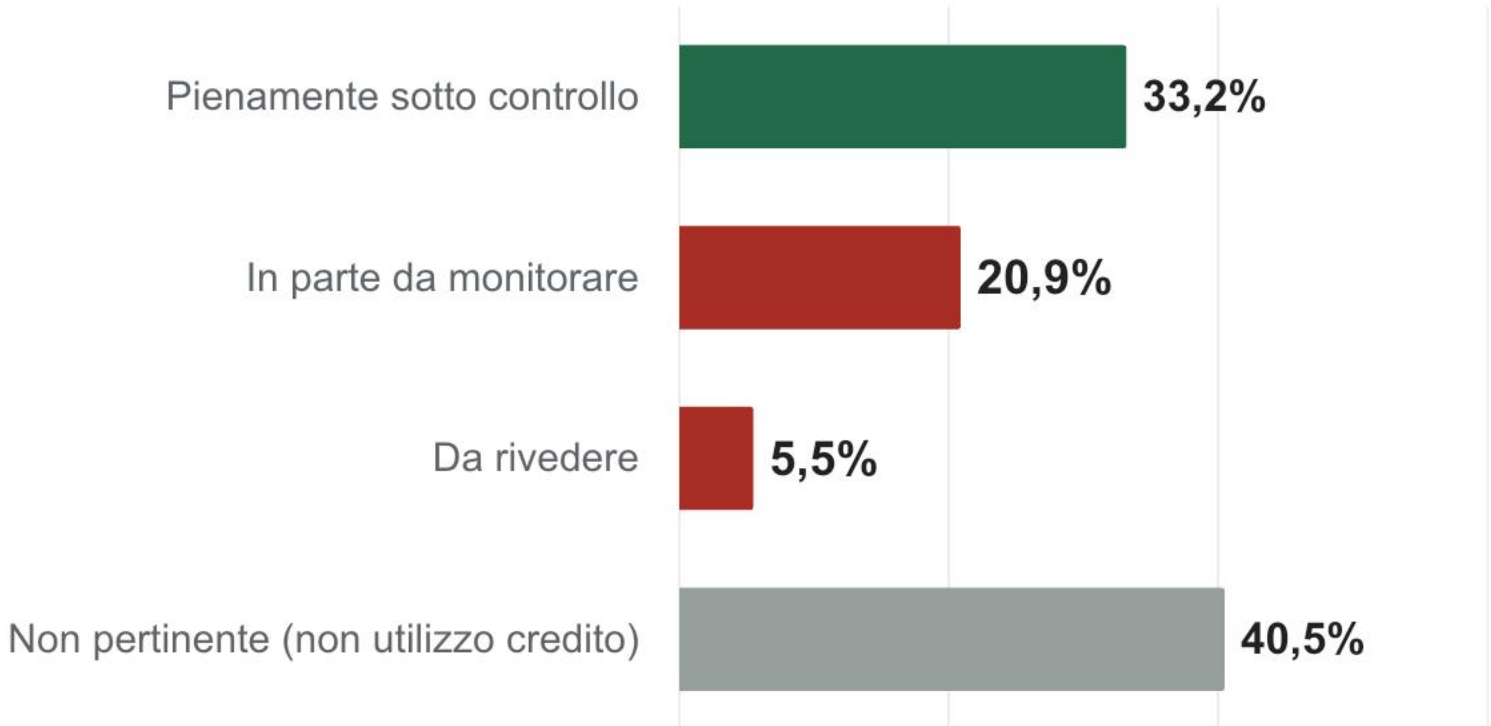
Il 53,6% trova le condizioni generalmente chiare, ma con aspetti poco comprensibili. Il 22,5% le trova spesso o molto difficili.

Capire le condizioni fa parte della valutazione di una rata.

AUTOVALUTAZIONE

Dopo aver risposto a questo questionario, diresti che il tuo utilizzo del credito al consumo è:

N=1.043 · tutti i rispondenti



RISPOSTE DI TUTTO IL CAMPIONE

20,9%

indica un uso da monitorare, il 5,5% da rivedere e il 33,2% sotto controllo.

Il 40,5% risponde “Non pertinente: non utilizzo credito”. Comprende anche utilizzatori passati, non solo chi non lo ha mai usato.

Informazione percepita e autovalutazione dell’uso

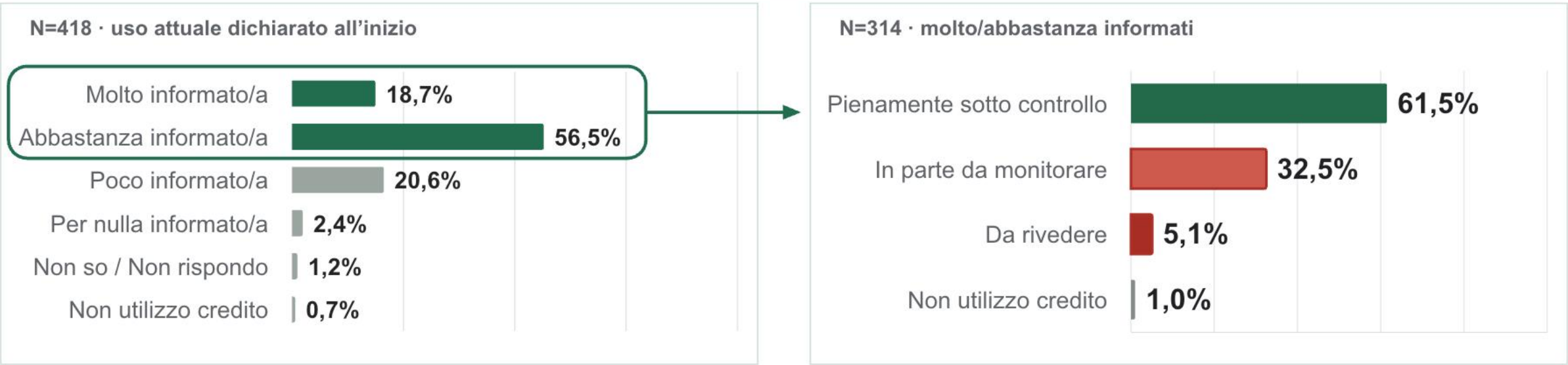
INFORMAZIONE PERCEPITA SUI COSTI

Quanto ti senti informato/a sui costi complessivi del credito al consumo che utilizzi? (tassi di interesse, costi accessori, durata complessiva)

AUTOVALUTAZIONE DELL’USO

Dopo aver risposto a questo questionario, diresti che il tuo utilizzo del credito al consumo è:

Gruppo selezionato: MOLTO + ABBASTANZA INFORMATI ——— **314 rispondenti nel grafico a destra**

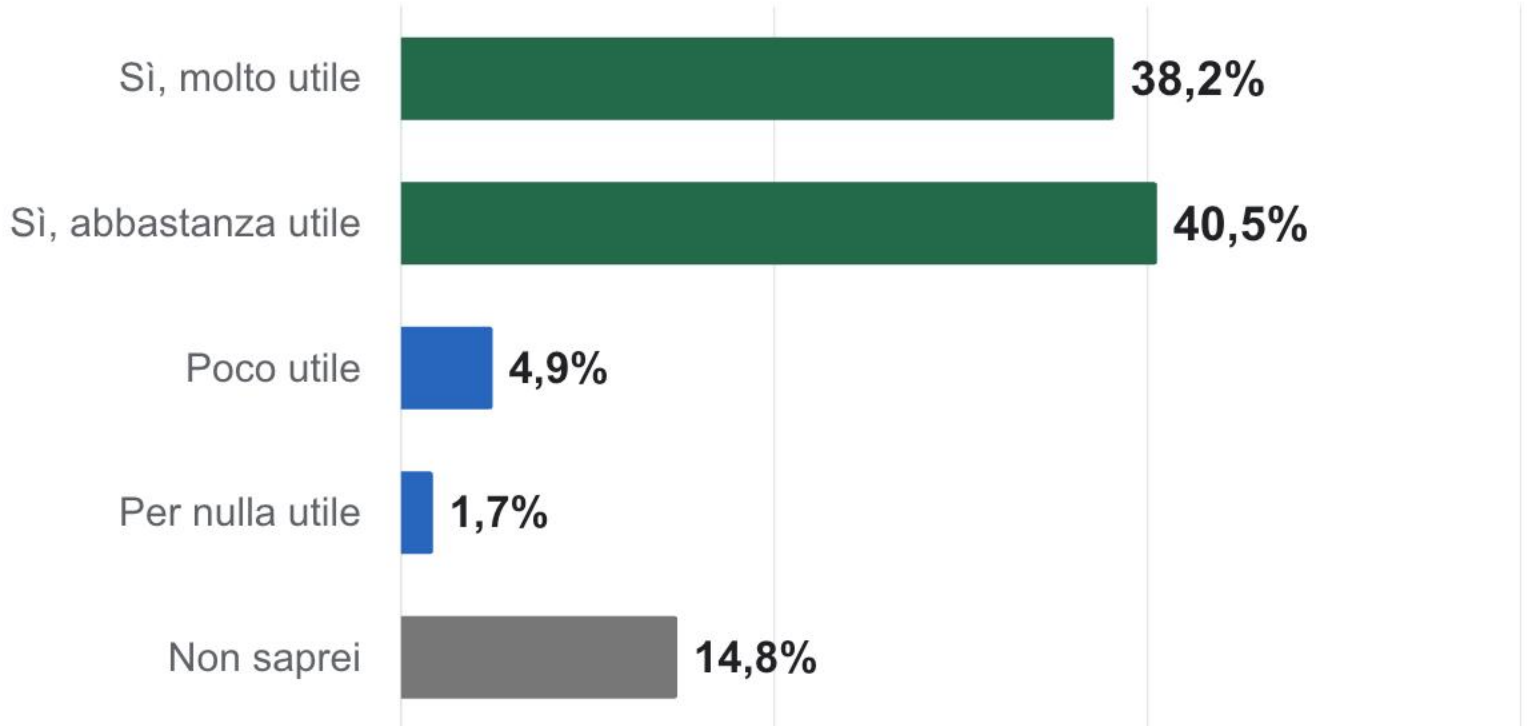


Due domande diverse nella stessa compilazione: non è una misura del cambiamento.

SUPPORTO INFORMATIVO

Ritieni che un maggiore supporto informativo o formativo sul tema del credito al consumo potrebbe essere utile?

N=1.043 · tutti i rispondenti



UN SUPPORTO CONSIDERATO UTILE

78,6%

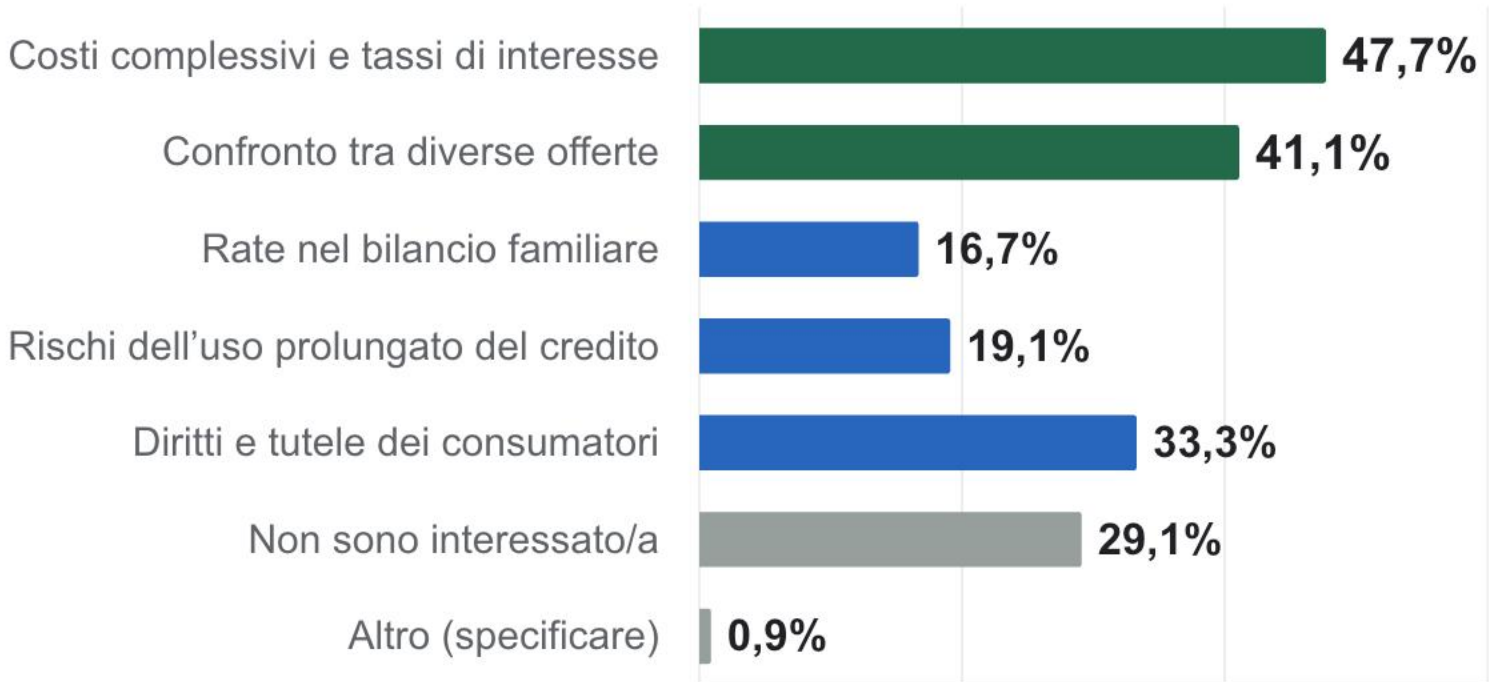
considera utile un maggiore supporto informativo o formativo.

La risposta indica un'utilità percepita, non una richiesta effettiva di partecipare a un corso.

SUPPORTO INFORMATIVO

Su quali aspetti del credito al consumo ti piacerebbe ricevere maggiori informazioni? (Possibilità di risposta multipla)

N=1.043 · tutti i rispondenti



Risposte multiple: le percentuali non si sommano a 100%.

CONOSCERE PER SCEGLIERE

47,7%

vorrebbe informazioni su costi e tassi. Il confronto fra offerte interessa il 41,1%.

Conoscere le condizioni aiuta a scegliere. Si possono indicare più temi.

CAPITOLO 2

LE RISPOSTE DEGLI STUDENTI DI QUATTRO ISTITUTI

490 questionari analizzati

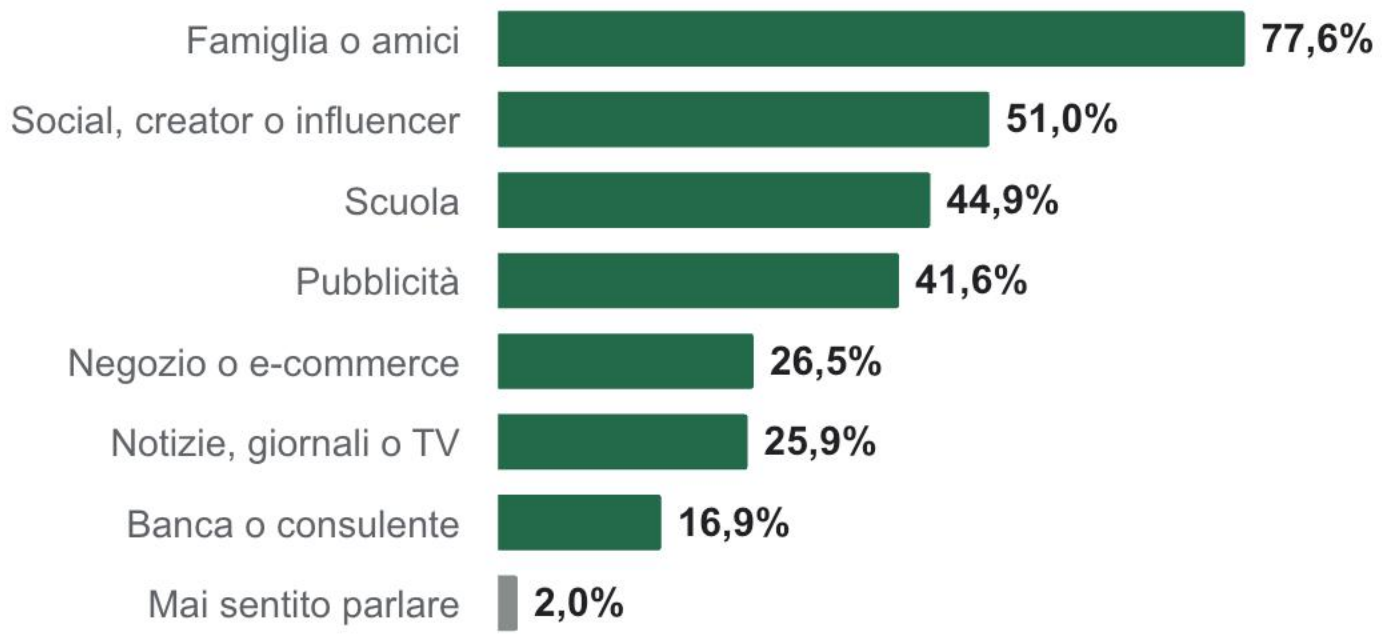
Quattro istituti · Classi quarte e quinte

Istituto Alberti
Istituto Berti
Liceo Statale Duca degli Abruzzi
CFP Centromoda Canossa

I risultati descrivono i rispondenti dei quattro istituti.
Il campione non è rappresentativo di tutti gli studenti.

CONOSCENZA

Come sei venuto a conoscenza di prestiti, pagamenti a rate e strumenti simili?



Base: 490 questionari · Risposte multiple

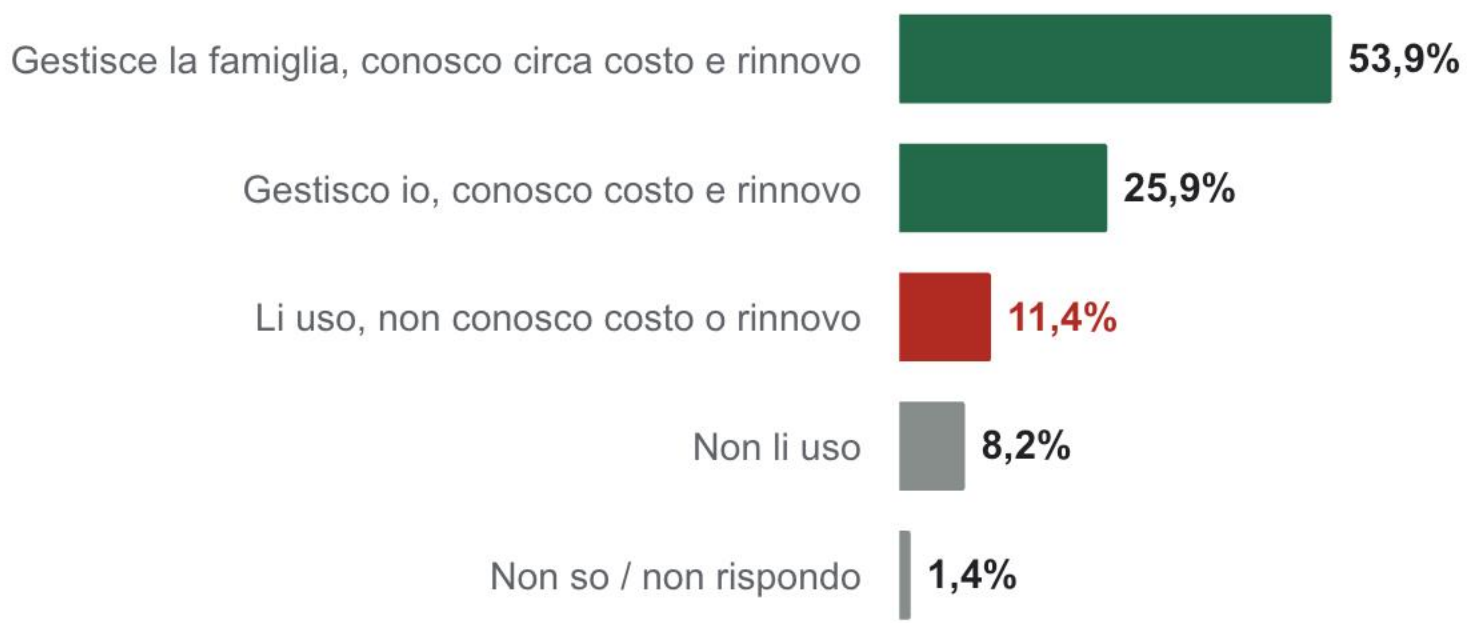
FAMIGLIA E AMICI AL PRIMO POSTO

77,6%

380 studenti indicano famiglia o amici.

Seguono social, creator e influencer (51,0%) e scuola (44,9%, 220 studenti).

Usi servizi digitali che si rinnovano automaticamente (abbonamenti)?



Base: 490 studenti · Possibili più risposte

ABBONAMENTI DIFFUSI

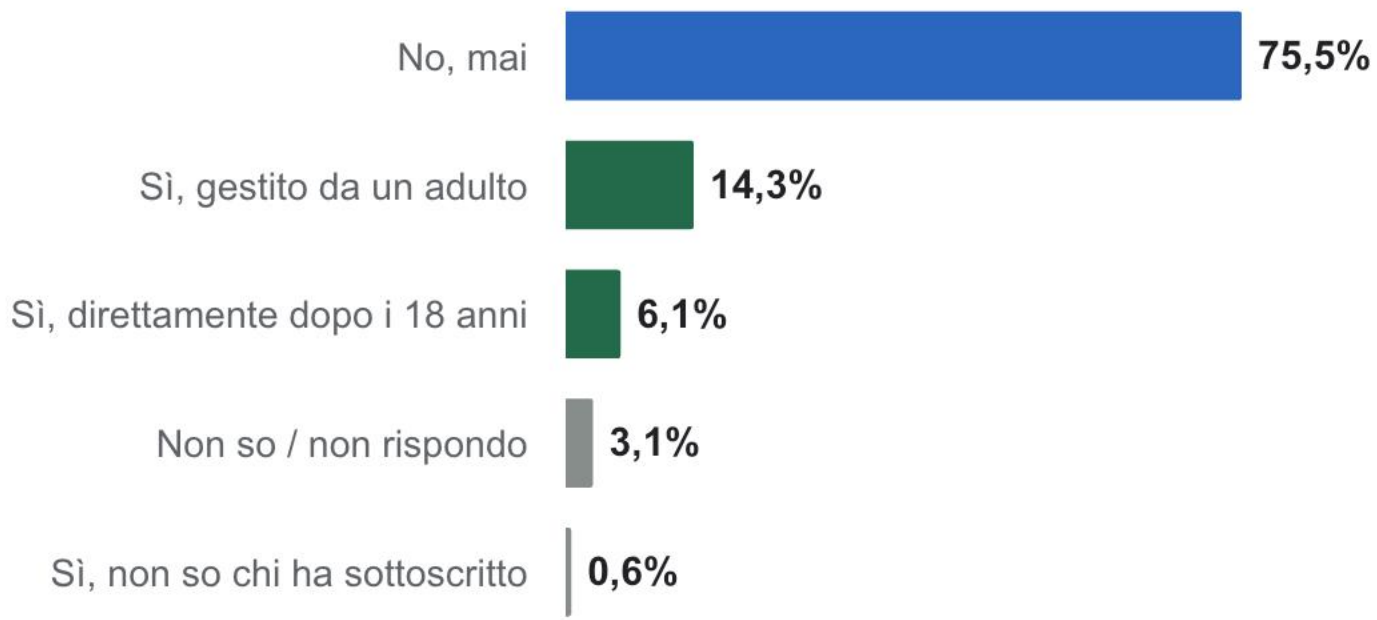
90,2%

442 studenti usano servizi digitali in abbonamento.

56 li usano senza conoscere costo o rinnovo (11,4%).

ESPERIENZE

Hai già effettuato un acquisto online con «paga in 3 o 4 rate»?



Base: 490 questionari

L'ETÀ CAMBIA IL RUOLO

9,8%

dei maggiorenni ha acquistato direttamente: 30 su 305.

Acquisto gestito da un adulto



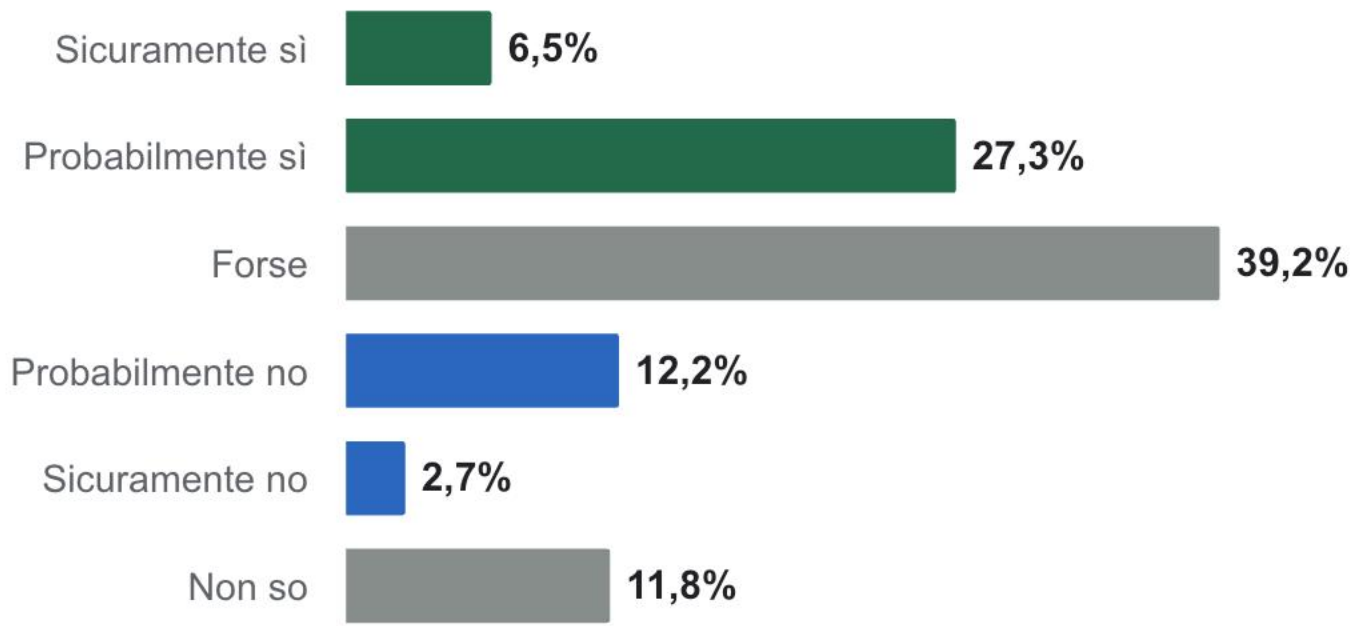
Basi: 184 minorenni · 305 maggiorenni

PayPal, Klarna e Scalapay: da 18 anni[1]

Questionario FIRST / Adiconsum · Quattro istituti · Raccolta conclusa il 28 ottobre 2026

SCELTE FUTURE

Quando sarai maggiorenne e avrai un reddito, pensi che userai l’acquisto a rate o il credito al consumo?



Base: 490 questionari

PREVALE L’INCERTEZZA

51,0%

250 studenti rispondono «Forse» o «Non so».

Propensi a usare il credito



Basi: 171 ragazzi · 308 ragazze

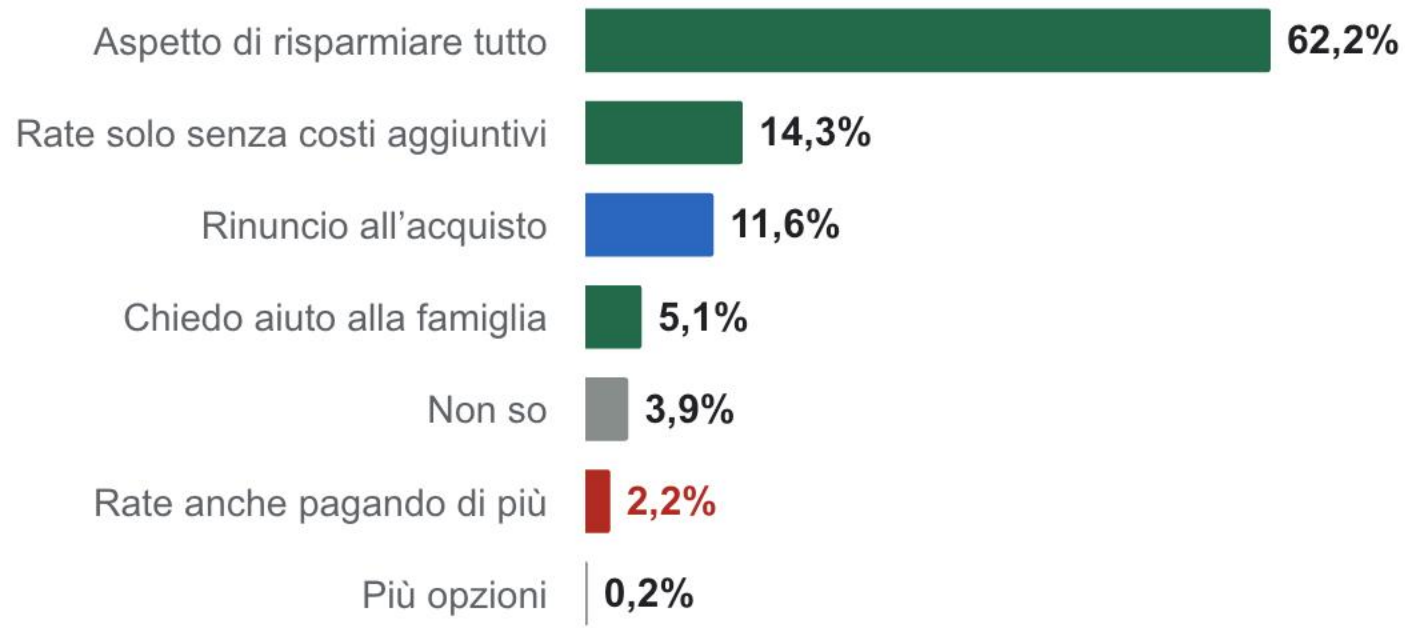
«Sicuramente sì» + «Probabilmente sì»

Questionario FIRST / Adiconsum · Quattro istituti · Raccolta conclusa il 28 ottobre 2026

SCELTE FUTURE

Desideri un bene non urgente, ma non hai ancora tutta la somma necessaria. Cosa faresti più probabilmente?

QUASI DUE STUDENTI SU TRE



Base: 490 questionari

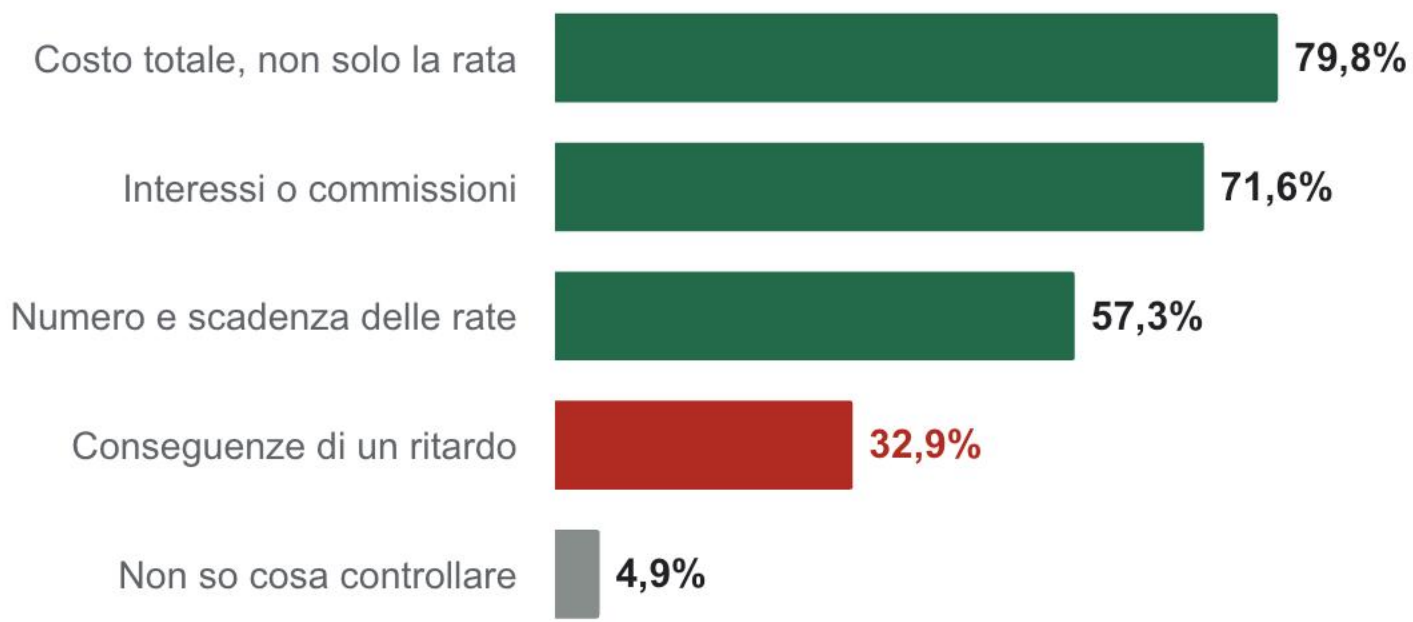
IL RISPARMIO VIENE PRIMA

62,2%

305 studenti aspetterebbero di avere tutta la somma.

Per un acquisto non urgente, la scelta più frequente è aspettare. Un segnale di prudenza nelle intenzioni.

Prima di comprare qualcosa a rate, cosa controlleresti?



Base: 490 questionari · Risposte multiple

I RITARDI RESTANO SULLO SFONDO

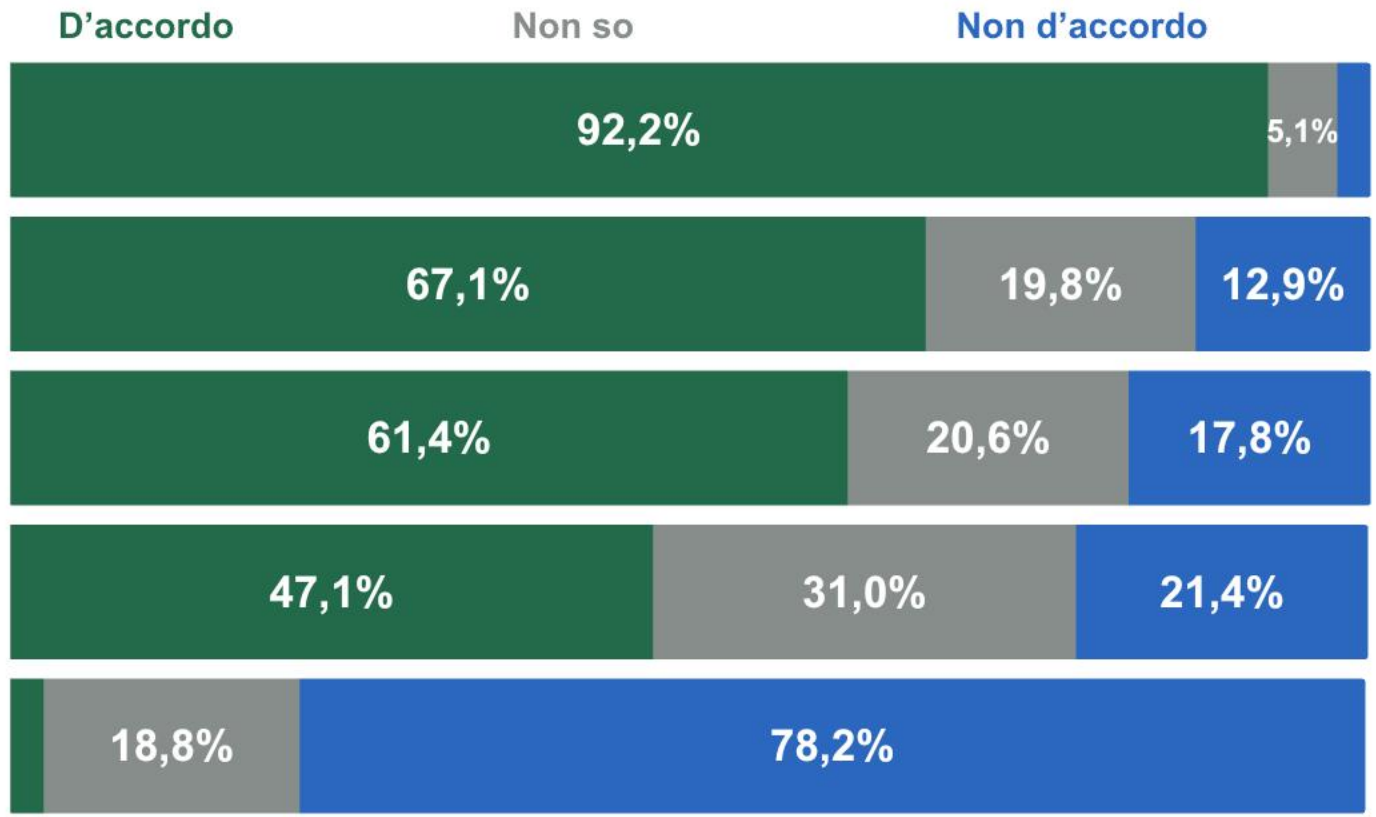
32,9%

161 studenti controllerebbero cosa accade pagando in ritardo.

L'attenzione è maggiore sul costo totale (79,8%) e su interessi o commissioni (71,6%).

OPINIONI

Quanto sei d’accordo con queste frasi?

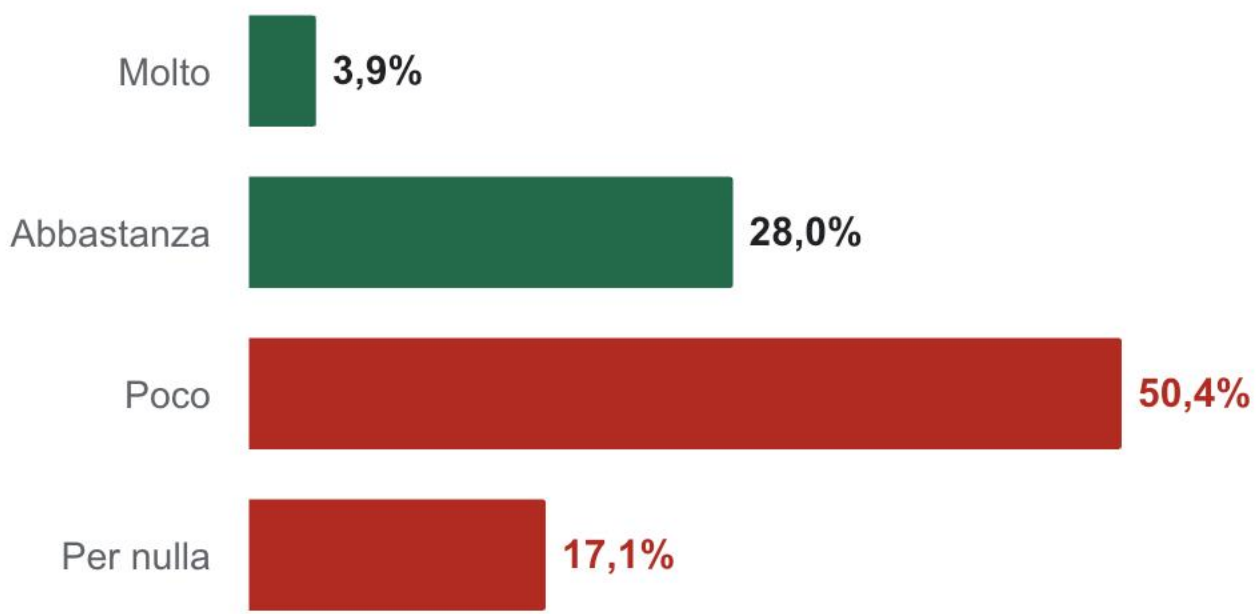


Base: 490 studenti

2,4% non d’accordo nella prima frase · 2,4% d’accordo nell’ultima

INFORMAZIONE

Quanto ti senti informato/a sul credito al consumo?



Base: 490 questionari

POCA INFORMAZIONE PERCEPITA

67,6%

331 studenti si sentono poco o per nulla informati.

156 si sentono molto o abbastanza informati (31,8%). Il dato misura un’autovalutazione.

INFORMAZIONE

Se potessi approfondire un solo argomento, quale sceglieresti?



Base: 490 questionari

DIRITTI E TUTELE AL PRIMO POSTO

23,7%

116 studenti scelgono soltanto diritti, recesso e tutele.

Seguono il costo reale (18,4%) e il confronto delle offerte (17,6%).

CONSIDERAZIONI

UNA PRUDENZA DA ACCOMPAGNARE CON PIÙ CONOSCENZA

Una base di prudenza

62,2%

Aspetterebbe di risparmiare tutta la somma per un acquisto non urgente.

Rischi da mettere a fuoco

32,9%

Controllerebbe le conseguenze di un ritardo nel pagamento delle rate.

Più conoscenza

67,6%

Si sente poco o per nulla informato sul credito al consumo.

Un orientamento prudente da sostenere con informazioni concrete: costo totale, cumulo delle rate, ritardi e tutele.

Base: 490 studenti. Sono intenzioni e percezioni del campione, non una misura dei comportamenti futuri.

FIRST CISL / Adiconsum Veneto APS

Generazioni in equilibrio?

Credito al consumo e scelte finanziarie in Veneto

Dati e analisi sul Veneto

Ottobre 2026